



📍 Boulevard Albert Elisabeth 11
7000 MONS

✉️ francois@co-guesthouse.be

🌐 [François Boudart](#)

☎️ +32 470 71 78 12

COMPÉTENCES

• Hard skills

Formation & animation de groupes . Stratégie commerciale et marketing . Gestion d'équipe . Management de projets . Optimisation des organisations . CRM

• Soft skills

Personnalité dynamique et proactive . Capacités organisationnelles, relationnelles et communicationnelles . Analytique . Talents pédagogiques

EXPÉRIENCES EXTRA-PROFESSIONNELLES

- Membre actif CA Cyclos AUDAX Mons (2023-...)
- Membre actif de la Montoise Alumni FUCaM (2002-...)
- Président de l'AP du collège Saint- Stanislas Mons (2015-2019)
- Chef d'Unité des Guides de 12° GCB Hyon (2005-2009)
- Membre co-fondateur de l'AlifUCaM Business Club (2008)
- Vice-Président Alumni FUCaM (1998-2001)
- Co-organisateur du Centenaire des FUCaM (1997)
- Membre actif du cercle des étudiants FUCaM (1990-1992)
- Mouvements de jeunesse (1974-1990)

LANGUES

Français: langue maternelle
Néerlandais: très bon
Anglais: bon

LOISIRS

- Culture (éclectique)
- Randonnée (vélo et marche)
- Organisation de treks au Maroc et de voyages en train-vélo

FRANÇOIS BOUDART

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Co-GuestHouse 01/2019- ...

- Maître Assistant en Haute Ecole
- Freelance en développement commercial, gestion des équipes, management, organisation et marketing
- Co-fondateur et animateur de la 1ère Maison partagée de travail et de loisirs en Belgique www.co-guesthouse.be

Business Plan et lancement de notre start-up 06/2018-01/2019

Koffie Rombouts 06/2015-04/2018

- National Sales Manager B-to-B
17 ETP: account management, logistique, administration, call center

Texaco (Delek Europe) 10/2011-12/2014

Area Sales Manager Retail Coco

- Belgium & GD Luxembourg (05-12/2014) 27 sites, +/- 180 ETP
- Belgium Highways, Top sites (02/2013-04/2014) 14 sites, +/- 225 ETP
- Wallonie & Bruxelles Belgium (10/2011-01/2013) 15 sites, +/- 75 ETP

Congé sabbatique 04-10/2011

Orangina - Schweppes Belgium 10/2010-04/2011

- Freelance Co-Project leader au département Marketing

Pepsico International 06/1993-03/2010

Division USP Beverages

(Partenariat commercial entre Unilever, Spadel et Pepsico Intl)

- National Field Sales Manager Out of Home (07/2007-03/2010)
(35 ETP + 11 Team externe) . Membre du comité de direction
- National Chanel Impulse Manager (10/2005-06/2007)
(9 ETP + 6 Team externe) . Membre du comité de direction

Division Tropicana Beverages

- Customer & Channel Development Manager (06/2003-09/2005)
- Brand Manager Looza Europe (01/2001-05/2003)
- District Manager GD Luxembourg & Responsable du développement des ventes en France (01-12/2000)
- District Manager Wallonie & GD Luxembourg (10/1997-12/1999)
- Délégué commercial Wallonie et Bruxelles (07/1995-09/1997)
- Délégué commercial Hainaut-Namur-BW (06/1993-06/1995)

FORMATIONS

Nombreuses formations en relation avec les fonctions occupées

UCLouvain FUCaM Mons . 09/1987-09/1992

- Master en Sciences économiques Appliquées, orientation marketing avec distinction

Collège Saint-Stanislas, Mons . 1981 à 1987

- Humanités Sciences-Math.